



Unione europea

**Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale**

IL BRAND MOBILSPAZIO NEL MERCATO ESTERO: UN PERCORSO IN DIVENIRE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha beneficiato di un contributo FESR per un importo di € 15.000,00 nell'ambito del bando POR MARCHE FESR 2014-2020 Asse3 - Azione 9.2 - "Sostegno al consolidamento dell'export marchigiano e allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione". Il progetto prevede l'introduzione dei prodotti contraddistinti dal marchio "mobilspazio" in nuovi mercati esteri e il rafforzamento nei mercati export dove l'azienda è già presente, mirando a una fascia di mercato più alta.

OBIETTIVI

- potenziare la strategia commerciale di sviluppo aziendale
- penetrazione in nuovi mercati esteri
- raggiungere nell'arco di un triennio un fatturato export di oltre il 60%

RISULTATI

- ingresso in nuovi mercati: Spagna, Uganda, Messico e Algeria
- potenziamento della quota di mercato in Francia